



www.je-magazine.com

Date : 27/12/12

L'ALPEN RUITOR EST HEUREUX DE VOUS PRESENTER SA NOUVELLE VERSION QUATRE ETOILES |

par Catherine Malpas



L' **Alpen Ruitor** , **hôtel** légendaire de **Méribel** Mottaret, le premier créé dans la station, fait peau neuve et passe de trois à quatre étoiles. De nombreux réaménagements, une nouvelle conception du bar et du **restaurant** , avec une terrasse très « cosy mountain », la création d'un **spa** Anne Semonin... Et ce, dans un seul but : améliorer le confort et le bien être du skieur – et de toute la famille – après une longue journée de ski.

Un quatre étoiles au cœur du plus grand domaine skiable

a Évaluation du site

Ce site féminin diffuse des articles concernant des thématiques variées : tourisme, mode, tendances...)

Cible
Grand Public

Dynamisme* : 5

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine



Fondé en 1978 par le couple **Fenestraz**, Raymonde et André, l'**hôtel Alpen Ruitor** fut à l'origine d'une nouvelle station de ski, **Méribel Mottaret**. Le petit nouveau de l'époque a beaucoup d'atouts : situé au cœur des **3 Vallées**, il offre un accès direct sur toutes les pistes des **trois** vallées de Belleville, Méribel et Courchevel; situé à 1750 m. Une vraie manne pour les skieurs invétérés désireux de ne pas perdre une seconde de ski. Aujourd'hui, son fil Raoul Fenestraz et sa femme Stéphanie ont repris le flambeau. Profitant du rachat de deux commerces avoisinants ils refondent la structure de l'hôtel sans en changer le nombre de chambres : 44 dont 4 familiales, une suite et un duplex. Mais nouveauté quand même côté chambre, celles donnant sur les pistes de ski ont été renforcées d'une seconde baie vitrée afin d'optimiser le confort acoustique. Désormais, de chaque côté de l'hôtel la tranquillité du dormeur est assurée.

Un nouvel essor pour l'hôtel

S'élevant comme un sommet au milieu des pistes, l'hôtel se fond dans le paysage enneigé. Les extensions n'ont altéré en rien l'architecture de l'immeuble. La boutique de sport et la crêperie annexées, soit 240 m², étaient déjà intégrées dans le bâtiment. Elles ont permis de repenser totalement les espaces intérieurs que sont le bar, la salle du petit déjeuner -originale avec le buffet servi dans son vieux chalet-, le restaurant dirigé par le Chef Pacôme Piolet, la réception et le tout nouveau Spa. Et aussi, véritable vitrine de l'hôtel, de réaménager une terrasse très cosy en plein soleil, face aux pistes de ski. C'est l'agence nîmoise Carré Concept qui a reçu la mission de concevoir le tout.

Le grand salon réception totalement réaménagé

Dans le plus pur style montagnard, les murs sont habillés de bois italien de grande qualité et peints de majestueuses fresques alpines. De gros canapés moelleux invitent à la détente. Un vrai plaisir de s'y lover au retour d'une tonique journée de ski et de se laisser bercer par la magie des flammes dansant dans l'immense cheminée tout en bois massif. Et cerise sur le gâteau, si l'on peut dire, de délicieuses pâtisseries faites maison par le chef pâtissier Sébastien Thomas sont offertes à l'heure du goûter.

Tout est transformé mais rien n'a changé

Car tout ici exprime la chaleur et la convivialité chères aux Fenestraz depuis toujours. Celui qui passe la porte de l'hôtel doit se sentir véritablement accueilli et avec générosité. Un délicat cadeau de bienvenue pour chacun et de ravissantes peluches pour les petits. En effet, prendre soin du client, lui offrir de l'attention, n'est pas une stratégie marketing mais bien une authentique valeur familiale transmise de mère en fils et étendue à tout le personnel. A commencer par la directrice actuelle de l'hôtel Ophélie Juillard, gardienne de l'état d'esprit de cette famille. Etat d'esprit que l'on peut résumer par cette phrase mythique de Raymonde Fenestraz : "Les hôtels sont l'âme de leur propriétaire, ils peuvent difficilement être un produit financier". Tout est dit!